

Unsere Profile

	360°	Markt – Macht – Medien	Welt in Bewegung
Profilfächer (4stündig)	Geographie	PGW	Sport (6stündig: Theorie/Praxis) Geographie
Begleitfächer (2-4stündig)	Biologie (4), Informatik	Psychologie, Deutsch (4)	Biologie (4)
Seminar (2stündig)	Seminar	Seminar	Seminar

Zielsetzung der Profile

- Fördern vernetztes, fächerübergreifendes und problemorientiertes Denken
- Fördern individualisiertes und selbstverantwortetes Lernen

360° 2.0 – Update erwünscht

Sie ...

- sind zuverlässig, engagiert und diskussionsbereit
- haben Interesse an mediengestützten Projekten
- haben Lust, sich mit komplexen Zusammenhängen und natur- und gesellschaftswissenschaftlichen Fragestellungen zu beschäftigen
- sind bereit, sich verschiedene – häufig brandaktuelle – Themen systematisch und fächerübergreifend zu erarbeiten und Lösungsmöglichkeiten zu entwickeln

Geographie (Profilfach 4stündig/ eA)
Biologie (Begleitfach 4stündig/gA)
Informatik (2stündig) → iPad-Klasse
Seminar (2stündig)

Profilbereich: 12 WS

360° 2.0 – Update erwünscht

Inhalt

Wir wollen in diesem Profil einen Rundumblick auf die Welt, die uns umgibt und auf der wir täglich unterwegs sind, erlangen. Inhaltlich und fachlich sind wir auf allen Kontinenten, in allen Klimazonen und sogar in den kleinsten Teilsystemen unterwegs und beschäftigen uns mit den relevanten Zukunftsfragen:

Wie viel „Mensch“ hält unser Planet aus?

Wie wollen wir zukünftig in den Städten leben?

Wie beeinflusst die Natur uns Menschen und in welcher Form wirken wir auf die Natur ein?

Wie wirtschaften wir (sozial, ökonomisch und ökologisch) nachhaltig?

Wie können wir Technologien gewinnbringend nutzen?

Wie wollen wir in unserer globalen Welt zusammenleben?

Im Kontext von Geographie, Biologie und Pädagogik nehmen wir uns komplexen Fragestellungen an und wollen die Welt von morgen mitgestalten. Kritisches und globales Denken sowie Medienaffinität sind sehr erwünscht. Das iPad wird in diesem Profil das Arbeitsmittel und der Lernbegleiter sein.

360° 2.0 – Update erwünscht

Fächer im Abitur

Profil- gebend	Geographie (Aufgabenfeld II)					
	Deutsch (I)		Englisch (I)		Mathe (III)	
Kernfach erhöht	Deutsch (I)		Englisch (I)		Mathe (III)	
2. KF	Eng (I)	Math (III)	Deu (I)	Mat (III)	Deu (I)	Math (III)
Weiteres Fach	(III)	beliebig	(III)	beliebig	beliebig	beliebig

Markt – Macht – Medien

Sie...
haben Spaß und Interesse an Kunst/Musik/Theater.
sie sind kreativ und gestalten gerne.
wollen sich mit Kommunikation und gesellschaftlichen Herausforderungen auseinandersetzen.
sind bereit genau hinzuschauen, zu hinterfragen und anders zu denken.
haben ein gutes Form- und Raumgefühl und können sich sprachlich ausdrücken.
verfügen über ein gutes Einfühlungsvermögen, können Zusammenhänge aus verschiedenen Perspektiven erfassen.
sind bereit, Ergebnisse zu überdenken und weiterzuentwickeln.

PGW (Profilfach 4stündig/ eA)
Psychologie (Begleitfach 2stündig/ gA)
Deutsch (Begleitfach 4stündig/eA o. gA)
Recht oder Layout (2stündig)
Seminar (2stündig)

Profilbereich: 12 WS

Markt – Macht – Medien

Inhalt

Medien geben in diesem Profil den Ton an. Wir werden uns professionell mit Medieninhalten beschäftigen, sie analysieren und selbst erstellen. Wir werden uns mit den zahlreichen und zugleich vielfältigen Kommunikationsmitteln unserer modernen Gesellschaft auseinandersetzen und ihre Wirkungsweise auf den Menschen betrachten.

Medien sprechen verschiedene Sinne des Menschen an und sind zugleich untrennbar mit den verbalen Ausdrucksmöglichkeiten eines Menschen verbunden, die das Verstehen und die Verständigung über Medien, Kunst und Musik erst möglich machen. Musik, Kunst, Theater, Sprache oder Sprachbilder helfen uns die Wirklichkeit zu reflektieren, zu konstruieren und die individuelle, aber auch die öffentliche Wahrnehmung zu beeinflussen. Diese aktive Mitgestaltung unserer Lebenswelt können wir in der Politik und in den Medien wie Filmen, Werbung oder Satire beobachten. Um die Macht der Medien besser zu verstehen werden wir Marketingstrategien und Konsumverhalten analysieren und hinterfragen, aber auch unsere Demokratie und Wirtschaft genauer unter die Lupe nehmen.

Die Kombination der Fächer PGW und Psychologie sowie einer der Künste (Musik/Bildende Kunst/Theater) eröffnet spannende Möglichkeiten, um nach den Wirkungsweisen des Systems „Mensch-Wirtschaft-Kunst-Gesellschaft“ zu forschen, was die Arbeit mit digitalen Tools erforderlich macht und einschließt. Somit bereitet dich das Profil auf Studium und Beruf in unserer Medienstadt Hamburg vor.

Markt – Macht – Medien

Fächer im Abitur

Profil- gebend	PGW (II)					
Kernfach erhöht	Deu (I)		Eng (I)		Mat (III)	
2. KF	Eng (I)	Mat (III)	Deu (I)	Mat (III)	Deu (I)	Eng (I)
Weiteres Fach	(III)	beliebig	(III)	beliebig	beliebig	beliebig

Welt in Bewegung

Sie ...

- haben sportliche Fähigkeiten und die Lust, auch Neues auszuprobieren.
- interessieren sich für Trainingsprozesse und die Bewegungsanalyse.
- bearbeiten aktuelle Fragestellungen systematisch und fächerübergreifend, um von der Raumwahrnehmung, über die Analyse und Bewertung zu Lösungsstrategien zu gelangen.

Sport (Profilfach 6stündig/ eA)

4stündig Praxis

2stündig Theorie

Geographie (Profilfach 4stündig/ eA)

Biologie (Begleitfach 4stündig/ gA)

Seminar (2stündig)

Profilbereich: 12WS

Welt in Bewegung

Inhalt

In sportlichen Wettkämpfen versuchen wir stets bessere Ergebnisse zu erzielen als noch am Vortag: Weiter, schneller, höher oder auch herausfordernder oder exotischer ist die Devise. Kaum etwas verbindet Menschen so sehr wie Sport.

Wir alle fragen uns doch, wie wir unser Leben konkret gestalten wollen? Sportlich aktiv und gesund – so viel steht bei unseren Profil-Teilnehmenden fest. Aber auch ein bewusster Umgang mit dem Planeten, auf dem wir tagtäglich unsere Sportschuhe schnüren, spielt in unserem Profil eine Rolle. In diesem Profil sind Sie – wie beschrieben – ständig in Bewegung: Ob im Rahmen einer körperlichen Aktivität mit erhöhtem Pulsschlag oder am Pulsschlag räumlicher Veränderungen!

Welt in Bewegung

Fächer im Abitur

Profilgebende	Sport (kein Aufgabenfeld)					
Kernfach erhöht	Deu (I)		Eng (I)		Mat (III)	
2. KF	Mat (III)		Mat (III)		Deu (I)	Eng (I)
Weiteres Fach	(II)	(II)	(II)	(II)	(II)	(II)

Fächer im Abitur

Profilgebend	Geographie (II)					
Kernfach erhöht	Deu (I)		Eng (I)		Mat (III)	
2. KF	Eng (I)	Math (III)	Deu (I)	Mat (III)	Deu (I)	Eng (I)
Weiteres Fach	(III)	bel.	(III)	bel.	bel.	bel.