



# Markt – Macht – Medien

## Team

Beatrix Leifert,  
Nicolas Kapsalis

## SIE

- möchten wissen, wie die Gesellschaft funktioniert.
- wollen erfahren, wie Menschen kommunizieren.
- sind kreativ und haben gute Ideen.
- sind interessiert daran zu reflektieren, wie Medien die Menschen beeinflussen
- Sie möchten die Regeln und Geheimnisse der Werbung kennenlernen.
- Sie haben Spaß und Interesse an Musik und Gestaltung.

## Inhalt

Medieninhalte zu gestalten macht nicht nur Spaß, es folgt auch gewissen Regeln und Gesetzmäßigkeiten und setzt den Umgang mit bestimmten (digitalen) Mitteln voraus.

Wir werden Marketingstrategien und Konsumentenverhalten analysieren und hinterfragen, wie unsere Demokratie und unsere Wirtschaft funktionieren. So können wir verstehen, wie sich Kunst dort einfügt und sich psychologisch geschickt vermarkten lässt.

Die Kombination der Profulfächer bietet spannende Möglichkeiten, um im Verlauf der vier Semester nach den Wirkungsweisen des Systems „Mensch-Wirtschaft-Kunst-Gesellschaft“ zu forschen und bietet eine gute Vorbereitung auf Studium und Beruf in der Medienstadt Hamburg.

## Fächer

Profulfach PGW (eA 4), Begleitfach Psychologie (gA 2), Musik (gA 4), Seminar